

SERVICES - NOUVELLES TECHNOLOGIES

The Mighty Troglodytes. La désillusion du marché libre



● Avec l'arrêt de projets importants, l'effectif a été réduit.

Entrée en bourse durant l'été, The Mighty troglodytes n'a pas levé les fonds espérés.

Coup dur pour la société The Mighty Troglodytes. Lors de son introduction sur le marché libre, le 18 juillet, seules 7.168 actions ont trouvé preneur sur les 25.000 proposées (sur

un total de 1,785M). Après cet échec relatif, le studio de création de jeux pour téléphones portables a voulu procéder à une augmentation de capital de 800.000 € auprès d'investisseurs qualifiés. Mais là encore, seul l'équivalent de 100.000 € d'actions a été souscrit. « C'est une épine dans le pied mais ça ne nous empêche pas d'avancer », relativise Fred Tavernier, le P-dg.

En attendant, la société a procédé à des restructurations. L'effectif est passé de 35 à 20 personnes. Son site web de vente en ligne de jeux pour mobiles (1001players.com) a été arrêté et son projet d'implantation en Chine mis entre parenthèses. Au 25 août, le cours de l'action s'établissait à 1,70€, soit une baisse de 40 % par rapport au premier cours à 2,38 €. La capitalisation boursière de The Mighty Troglodytes atteignait alors 3M€, pour un chiffre d'affaires 2007/08 de 604.000 €.

- Tél. : 03.68.00.15.30

Onemedia. En attente d'une importante levée de fonds

À l'instar de The Mighty Troglodytes, l'entreprise Onemedia, spécialisée dans la diffusion de publicité sur mobile, a été introduite sur le marché libre le 23 juillet. Sur les 20.000 titres cédés (sur un total de 1,1M), seuls 800 ont été acquis pour un prix de souscription de 6,74€. Une situation "attendue" par son dirigeant, Laurent Krugell, qui mise davantage sur l'augmentation de capital d'un montant de 1,1M€ qui sera lancée à la rentrée. « Nous sommes confiants car des fonds d'investissements se sont

déjà montrés intéressés ». Cet apport de capital doit permettre le déploiement d'un réseau des bornes interactives dotées d'écrans dans les commerces de proximité, toujours dans l'objectif de diffuser des messages publicitaires. Le cours de l'action au 25 août était de 6,60€, avec très peu de mouvements. La capitalisation boursière de Onemedia était alors de 7,39M€.

- CA 2007 : 33.000 € (1^{er} exercice)
- Effectif : 9 personnes
- Tél. : 03.88.30.70.66.

Espace couvert. De l'événementiel au stockage

En dix ans, Espace couvert, entreprise de location de chapiteaux, basée à Hoerdt, s'est fait sa place sur le marché de l'événementiel. Elle développe depuis avril 2008 le segment des halls de stockage.

Avec un marché très lié à l'événementiel, la location de chapiteaux est une activité à forte composante saisonnière. « Nous travaillons beaucoup d'avril à octobre, explique Johannes Egger, gérant, et souhaitons développer une activité plus régulière tout au long de l'année. C'est pourquoi nous proposons désormais de la location de halls de stockage, pour des durées moyennes de 6 à 24 mois. » Avec 15 personnes, Espace couvert a dégagé un chiffre d'affaires de 2,88M€ en 2007, dont 600.000 € pour les halls de stockage. Depuis avril 2008, ce segment est développé de façon active sous la houlette de Nadine Hamm, prioritairement auprès des entreprises.

Premières réalisations

Un hall de 1.000m² a déjà été monté pour l'Hôpital civil pour un an, et un



● Nadine Hamm et Johannes Egger : « Nous travaillons à 40 % pour les entreprises et également beaucoup pour les festivals événements sportifs. »

autre de 1.800m² pour le Lidl de Noisseville, à proximité de Metz. Des chantiers réalisés en quelques semaines seulement à partir de la demande initiale.

« Nous avons déjà investi 450.000 € cette année pour les seuls halls de stockage et tablons sur 500.000 € d'investissement par an sur cinq ans », précise Johannes Egger. Plus de 100.000 € ont par ailleurs été injectés dans l'événementiel, après

400.000 € d'investissements en 2007.

Amortissement

« Nous avons toujours beaucoup investi, notamment dans ce que les autres n'ont pas : des bâches transparentes ou des murs en verre par exemple », rappelle Johannes Egger. Si l'activité halls de stockage permet de lisser l'activité sur l'année, elle est aussi moins gourmande en temps et

en main-d'œuvre. Elle devrait donc, c'est le pari d'Espace couvert, améliorer la rentabilité de l'entreprise. « Il faut louer le matériel pendant quatre ans pour l'amortir. Si nous réussissons, ce sera évidemment très intéressant. Mais c'est aussi le principal risque », commente Johannes Egger.

Perspectives

Si le dirigeant ne communique pas d'objectifs de croissance liés à cette nouvelle offre de service, elle permet à Espace couvert d'envisager l'élargissement de son rayon d'action. 20 à 25 % du chiffre d'affaires sont réalisés à l'export certaines années (principalement grâce à de "gros coups" en Allemagne, Autriche et au Luxembourg) et la durée de location des halls de stockage permet de travailler plus facilement sur toute la France.

Marine Digabel

Espace couvert Hoerdt

- Gérant : Johannes Egger
- Effectif : 15 personnes
- CA 2007 : 2,88 M€
- Tél. : 03.90.29.04.04.

www.espace-couvert.com

Telecom Object. Rachat d'Iridis

Telecom Object, entreprise strasbourgeoise de téléphonie IP, a acquis Iridis, société lyonnaise de présélection en téléphonie classique.

Créée il y a trois ans par Fabrice Pronnier et Gilles Springer, Telecom Object prend de l'ampleur.



taille (de l'artisan à la filiale de multinationale), la transaction ne se fait pas en direct.

Les contrats sont gérés à 50 % par des apporteurs d'affaires (SSII, intégrateurs, webagency...) et à 50 % par des revendeurs marque blanche. L'activité téléphonie fixe sera gérée à 100 % par des apporteurs d'affaires.