

Hoerdt / Location de chapiteaux

Espace Couvert s'engouffre dans le bâtiment industriel

Après les structures de chapiteaux pour l'événementiel, Espace Couvert se tourne vers l'industrie : 2,5 millions d'euros seront investis dans les cinq ans pour proposer des bâtiments industriels modulables, notamment pour le stockage.

■ En l'espace d'une décennie, la jeune société Espace Couvert de Hoerdt s'est hissée dans le peloton de tête régional des loueurs de chapiteaux. « Nous avons commencé à deux, tous deux anciens du groupe Walter qui est d'ailleurs devenu notre premier fournisseur », sourit Johannes Egger. En 1998, il avait créé Espace Couvert avec un partenaire allemand, ce dernier disposant toujours du tiers du capital.

Et sa complice de la première heure, Nadine Hamm, est à présent à la tête du département « bâtiments industriels », destiné à représenter plus de la moitié du chiffre d'affaires d'ici trois ans, contre 25 % actuellement.

2,5 millions d'euros investis d'ici 2012 pour assurer le tournant industriel et commercial

« Nous avons grandi avec l'événementiel et nous montons des chapiteaux aussi bien à Strasbourg - ce fut le cas pour l'arrivée du TGV en juin dernier - qu'à Marseille, Paris, Luxembourg, Berlin, Madrid, Sofia ou Vienne », raconte le dirigeant. Au total, l'entreprise dispose de près de 20 000 mètres carrés de surfaces couvertes destinées à la location.

L'ennui, c'est que cette demande est saisonnière, avec des périodes de pression très forte pour les seize salariés de la société. Aussi, pour lisser l'activité, éviter les fluctuations, Johannes Egger a



En 1998, Nadine Hamm et le dirigeant Johannes Egger ont « monté » Espace Couvert de toutes pièces. (Photo DNA - Jean-François Badias)

décidé de changer de braquet et de pousser son business « industrie ».

Tous les ans jusqu'en 2012, il va ainsi dégager 500 000 euros d'investissements supplémentaires pour être en mesure de répondre à une forte demande émanant du monde industriel et commercial.

En effet, malgré le ralentissement économique actuel, Espace Couvert est de plus en plus sollicité, tantôt par des industriels qui ont besoin, temporairement, de nouvelles capacités de stockage ou

qui procèdent à une extension provisoire, tantôt par des enseignes de distribution, qu'il s'agisse de Lidl près de Metz, de CID ou encore de Match. Son plus gros client à ce jour : les Hôpitaux universitaires de Strasbourg.

Contrairement à l'activité de l'événementiel, les contrats courent ici sur au moins six mois, voire un an, deux ans ou trois ans. « Parfois, il arrive même que des clients nous demandent de leur vendre la structure mise en place », lâche Johannes Egger. Ces nouvelles structures

qu'acquiert actuellement l'entreprise de Hoerdt sont financées sur six ans.

Selon la demande, les bâtiments provisoires, qu'ils aient 250 m² ou 2 000 m² de superficie, peuvent être équipés de toitures en membranes souples translucides pour assurer une bonne luminosité. Et pour l'heure, le carnet de commandes atteint un bon niveau. Et après un bond de 23% en 2007, le chiffre d'affaires de la société devrait tendre dès cette année vers les 3 millions d'euros.

Christian Lienhardt